

POLÍTICAS DE CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD, SORTEOS

I. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

- Por **Controlador** se entiende la persona natural o la entidad legal u otra organización que, individualmente o junto con otras, determina las finalidades y los medios del procesamiento de datos personales.
- Por **datos personales** se entiende cualquier información relativa a una persona física identificada o identificable ("sujeto de los datos"). Por ejemplo, el nombre o el ID de identidad que le identifica directamente o el identificador del dispositivo que le identifica indirectamente. Usted (usuario de nuestros servicios) es el titular de los datos a los efectos de esta Política de privacidad.
- Por **información confidencial** se considera toda la información verbal y/o escrita o en medios magnéticos suministrada por la Parte Reveladora a la Parte Receptora y a la cual pueda tener acceso ésta, así como sus accionistas y/o sociedades matrices y/o filiales y/o subsidiarias, las filiales y/o subsidiarias de éstas, sus empleados, representantes, agentes, consultores y/o apoderados.

II. ASPECTOS GENERALES

Los datos personales de los participantes del Sorteo serán almacenados en el banco de datos de "clientes" de titularidad de la marca vivo, con Código de Registro N° vivo220819DB

Los datos personales que serán objeto de tratamiento, según sea el caso, son:

- Datos identificativos: nombre y apellidos, DNI o C.E, número de celular, correo electrónico, lugar de residencia, fecha de nacimiento.

Adicionalmente, podrán tratarse datos relacionados al historial de compra (tales como el número y fecha del comprobante de pago, tipo de envío, dirección de punto oficial de compra, modelos o productos adquiridos y código de producto o IMEI).

Si decides ingresar los datos, declaras y certificas que ellos corresponden a ti. Asimismo, declaras que toda la información proporcionada es verdadera, completa y exacta, y, asumes la responsabilidad sobre la veracidad, exactitud, integridad y vigencia de esta.

Los datos personales identificados previamente y solicitados son obligatorios, ya que son necesarios para poder atender sus requerimientos o llevar a cabo el proceso de registro participantes del Sorteo.

En caso de que no sean facilitados todos los datos personales, la marca vivo no podrá hacerlo participe del Sorteo.

III. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO DE DATOS

Los datos personales son requeridos para administrar o gestionar la información de clientes de la marca vivo, en el territorio peruano, lo cual incluye el tratamiento de los datos para prestar el

servicio de compra y venta de productos, así como organizar, implementar y ejecutar los beneficios a los clientes y llevar un registro del participante para fines estadísticos e históricos. Sus datos personales quedarán almacenados en el Banco de Datos Personales de “Clientes” (Código N° vivo220819DB) de FORESAIL PERÚ S.A.C. por un plazo (1) un año o hasta que el participante decida revocar esta autorización. Tratamos en cada caso los datos adecuados, pertinentes y limitados al cumplimiento de las finalidades explícitas que motivaron la obtención.

Se le informa que la marca vivo, en el territorio peruano, podrá compartir y encargar el tratamiento de su información personal a terceros que prestan servicios para mejorar sus actividades. En estos casos, FORESAIL PERÚ a través de su marca vivo, garantizará que el tratamiento de sus datos se limite a las finalidades antes autorizadas, que se mantenga confidencial y se implementen las medidas de seguridad adecuadas.

IV. EJERCICIOS DE DERECHOS

El usuario, como titular de sus datos personales, tiene el derecho de acceder a sus datos para conocer las características de su tratamiento, rectificarlos en caso de ser inexactos o incompletos; solicitar sean suprimidos o cancelados al considerarlos innecesarios para las finalidades previamente expuestas o bien oponerse a su tratamiento para fines específicos.

El usuario podrá en todo momento revocar el consentimiento otorgado expresamente, tanto como limitar el uso o divulgación de sus datos personales. El usuario podrá enviar su solicitud de ejercicio de los derechos antes descritos en los términos que establece el Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales a las redes sociales oficiales de Facebook de vivo Perú.

Facebook: <https://www.facebook.com/vivomobilePeru>

PLAZO DE CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

Asimismo, en caso de habernos brindado su consentimiento para finalidades adicionales, los datos personales serán conservados hasta que revoque dicho consentimiento.

V. SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES

En estricta aplicación del Principio de Seguridad en el tratamiento de datos personales, FORESAIL PERU, a través de su marca vivo, proporcionará de forma razonable las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los datos personales de los usuarios evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

La obligación y responsabilidad de FORESAIL PERU, a través de su marca vivo, se limita a disponer razonablemente de los medios adecuados para este fin. La marca vivo exigirá a los proveedores de servicios que contratan, la adopción y cumplimiento de las medidas técnicas, humanas y administrativas adecuadas para la protección de los datos personales en relación con los cuales dichos proveedores actúen como encargados.

Los datos personales suministrados por el usuario son tratados con total confidencialidad por parte de FORESAIL PERU y los colaboradores que intervienen en el tratamiento de los datos personales, bajo las condiciones que se indican en esta Política.

VI. CAMBIOS DE POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

FORESAIL PERU, a través de su marca vivo, se reserva el derecho a modificar la presente Política con el objeto de adaptarla a cambios legislativos o jurídicos dentro del marco de la Ley de Protección de Datos Personales. Es responsabilidad del usuario mantenerse informado cada vez que hace uso de este portal.

VII. LEGISLACIÓN APLICABLE

Este acuerdo está regido bajo la legislación peruana por lo que en caso de vacío se aplicará supletoriamente el Código Civil Peruano vigente. Asimismo, queda expresamente establecido que, de presentarse divergencias en la aplicación, interpretación, puesta en práctica o consecuencias derivadas de lo estipulado en el presente acuerdo, las partes recurrirán al trato amical y directo a fin de solucionar sus diferencias. De no lograrse una solución satisfactoria y definitiva, todas las controversias que se deriven de la presente política o que tengan relación con el mismo, incluidas las relativas a su existencia, validez o terminación, así como, las vinculadas al presente, serán resueltas en la jurisdicción de Lima.

VIII. INTEGRIDAD DE LA POLITICA.

La invalidez o no exigibilidad de algún término o disposición de esta Política, no afectará la validez de cualquier otra disposición del mismo.